

Communiqué de presse conjoint
Paris, le 16 Septembre 2022

.....

Net Media Group entre au capital de Makheia Group

Net Media Group, acteur majeur des media et de la communication BtoB en Europe - ayant pour actionnaire de référence Pascal Chevalier (Président fondateur de Reworld Media) - prend une participation minoritaire dans le capital de Makheia Group, afin de renforcer ses positions sur le marché de la communication, du marketing relationnel, digital et content.

Net Media Group a acquis un bloc de 10 071 812 titres, ce qui représente près de 20% du capital de Makheia Group. Par ailleurs, Net Media Group a également acquis la dernière tranche des OC convertibles détenues par Isatis Capital pour l'équivalent d'un montant de 562 K€.

Net Media Group, groupe media et communication BtoB, leader en Europe, intervient principalement sur deux segments :

- L'accompagnement des cadres et des dirigeants dans le développement de leurs compétences et de leur efficacité professionnelle via un eco-système de publications et media BtoB (Marketing Magazine, Décision Achats, Ekopo...)
- Le déploiement de solutions pour optimiser l'image et accélérer le business des acteurs BtoB via un panel de services : Stratégie, Data, Contents, Médias, Networking et Performance.

Makheia Group, quant à lui, groupe indépendant de communication imagine, optimise, organise et déploie des dispositifs de communication sous toutes leurs formes et pour tous les canaux : plateformes digitales, médias sociaux, brand content, activations marketing, print et vidéo. L'offre est portée par ses trois agences : Big Youth (Digital), Sequoia (Corporate & Content) et Mademoiselle Scarlett (Communication Marketing).

Le projet des deux groupes est de développer des offres uniques sur le marché en associant leurs expertises dans les domaines de l'activation business, l'e-commerce et les contenus premium, intégrant la data, les contenus, les media et le networking.

Cette opération va offrir aux directions marketing et communication une opportunité de trouver, dans cette période de tension et de transformation fortes, les expertises essentielles pour les accompagner dans leur performance.

A propos de Net Media : Influencer. Engager. Connecter.

Net Media Group délivre, grâce à un contenu éditorial de qualité, l'information et les connaissances indispensables aux dirigeants d'entreprises pour être plus performant dans leurs missions.

Parallèlement, notre offre media et hors-media permet à nos annonceurs de communiquer, d'influencer et de créer du lien avec les décideurs B2B.

Pour en savoir plus : <http://www.netmedia.group>

A propos de Makheia : Un modèle unique dans la gestion de dispositifs Marketing-Communication

Fort de 15 années d'expertise, le Groupe Makheia s'est hissé parmi les principaux acteurs indépendants du marché de la communication.

Côté sur Euronext Growth, élu groupe de communication indépendant de l'année en 2015, et meilleur groupe de communication indépendant en 2019, Makheia imagine, optimise, organise et déploie des dispositifs de communication sous toutes leurs formes et pour tous les canaux : plateformes digitales, médias sociaux, brand content, activations marketing, print et vidéo.

L'offre du Groupe est portée par ses trois agences : Big Youth (Digital), Sequoia (Corporate & Content) et Mademoiselle Scarlett (Communication Marketing).

Avec 100 collaborateurs, implanté à Paris et Lyon, Makheia compte plus de 100 clients parmi lesquels : Picard, Biocoop, Piaget et aussi Bouygues, Pierre Fabre, Radio France, Renault ou encore Veolia.

A découvrir sur <https://makheia.com>

ALMAK

EURONEXT

GROWTH

ISIN FRO000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

Pour toute information • Makheia Group

Adeline Francart – actionnaires@makheia.com

Les informations financières de Makheia Group sont accessibles ici :

<http://www.makheia.com/finances/>