

Chiffres d’Affaires S1 2022 Chiffre d’affaires stable et signature de nouveaux contrats

Le chiffre d’affaires consolidé du premier semestre s’établit à 4,9 M€ et reste stable par rapport au premier semestre de l’année dernière (4,9 M€ au 30 juin 2021).

L’année 2022 a démarré sous les hospices du conflit russo-ukrainien générant un climat d’incertitude. Ce climat est ressenti chez les clients existants avec une certaine frilosité sur les prises de décision ainsi que des remaniements dans l’organisation des grands comptes, retardant le déblocage des budgets de communication.

Côté new business, le volume des appels d’offres est satisfaisant avec près d’une soixantaine de consultations traitées depuis le début de l’année (+ 38 % comparé au premier semestre 2021) et un taux de réussite de plus de 50 %. Makheia retrouve le niveau de compétitions d’avant crise Covid, crise qui avait durement impacté le nombre de consultations en 2020 et 2021 en les faisant chuter de plus de 50 %.

Le Groupe intègre de nouvelles marques dans son portefeuille client, parmi lesquelles : Gifi (site e-commerce et stratégie SEO), Bulgari Parfums (application web), Treca (stratégie media sociaux), Groupe Agricola (communication corporate), Generali (application relationnelle interne) ...

Ainsi, le Groupe Makheia espère réaliser la croissance attendue en 2022.

Makheia poursuit ses objectifs 2022, à savoir :

- le retour au profit de ses trois agences (Big Youth, Sequoia et Mademoiselle Scarlett) en renforçant la rentabilité des projets et le développement commercial.
- la poursuite de la réduction des coûts, notamment avec un déménagement prévu sur le second semestre.

A propos de Makheia

Un modèle unique dans la gestion de dispositifs Marketing-Communication

Fort de 15 années d’expertise, le Groupe Makheia s’est hissé parmi les principaux acteurs indépendants du marché de la communication.

Coté sur Euronext Growth, élu groupe de communication indépendant de l’année en 2015, et meilleur groupe de communication indépendant en 2019, Makheia imagine, optimise, organise et déploie des dispositifs de communication sous toutes leurs formes et pour tous les canaux : plateformes digitales, médias sociaux, brand content, activations marketing, print et vidéo.

Le Groupe est organisé autour de trois pôles - Digital, Content et Marketing - portés par trois agences : Big Youth, Sequoia et Mademoiselle Scarlett.

Avec 100 collaborateurs, implanté à Paris et Lyon, Makheia compte plus de 100 clients parmi lesquels : Picard, Biocoop, Piaget et aussi Bouygues, Pierre Fabre, Radio France, Renault ou encore Veolia.

A découvrir sur <https://makheia.com>

ALMAK

EURONEXT

GROWTH

ISIN FRO000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

Pour toute information • Makheia Group

Adeline Francart – actionnaires@makheia.com

Les informations financières de Makheia Group sont accessibles ici :

<http://www.makheia.com/finances/>