

## CHIFFRE D'AFFAIRES 2019

### PROJET DE RAPPROCHEMENT EN COURS

### ACCORD SUR LA 1<sup>ERE</sup> ÉCHÉANCE DE LA DETTE OBLIGATAIRE EN NÉGOCIATION

A l'issue du conseil d'administration du 26 février 2020, Makheia annonce un chiffre d'affaires de 14 M€ sur la base de comptes 2019 non encore audités.

Ce chiffre d'affaires tient compte de l'impact du changement du mode de calcul des temps passés sur les compétitions évoqué lors de la publication des comptes du 1<sup>er</sup> semestre 2019.

La marge brute issue de la production de l'année s'établirait quant à elle à 12.5 M€, soit un recul de 14%, en comparaison avec l'an passé.

L'activité 2019 s'est révélée particulièrement incertaine, marquée, pour le marché de la communication (et selon l'Irep), par un climat international incertain, le ralentissement de la croissance économique et des signes de ralentissement du marché publicitaire. Les décisions tardives de certains clients dans la mise en œuvre de leur projet et un mois de décembre économiquement « instable » a également pénalisé la production prévue fin 2019.

Le Groupe a, en parallèle, poursuivi son plan d'économies et opéré des réductions de coûts importantes, sur les staff costs et sur les autres charges qui sont en forte réduction sur l'année.

Néanmoins, et compte-tenu de la volatilité du marché, les résultats 2019 qui seront publiés à l'issue du conseil d'administration du 28 avril seront vraisemblablement en deçà des attentes.

#### SIGNATURE D'UNE LETTRE D'INTENTION SUR UN PROJET DE RAPPROCHEMENT INDUSTRIEL

Par ailleurs, Makheia informe qu'un projet de rapprochement avec un groupe français de taille similaire est envisagé. L'objectif est de constituer un groupe de communication intégré offrant aux annonceurs et aux marques l'ensemble des expertises aujourd'hui essentielles pour assurer visibilité et notoriété sur l'ensemble des points de contacts, à savoir : publicité, digital, marketing, corporate et RSE.

Les audits respectifs sont sur le point de démarrer, suite à la signature d'une lettre d'intention adressée au conseil d'administration.

#### UN ACCORD SUR LES OC EN COURS DE NÉGOCIATION

Enfin, et dans le cadre de ce rapprochement, un accord pour décaler jusqu'au 17 avril 2020 l'exigibilité de la première tranche de 1,4 M€ de la dette obligataire échue le 31 décembre 2019 a été trouvé avec le porteur, afin de permettre à l'opération d'aboutir.

#### A propos de Makheia :

Groupe de communication coté sur Euronext Growth et élu meilleur Groupe de communication indépendant en 2019 et 2015, Makheia est dédié aux stratégies et contenus de marque, à la communication digitale, et milite pour une communication contemporaine, consentie, mesurable et responsable.

Notre offre s'organise autour de 4 pôles stratégiques :

/ Digital / Brand Content / Publicité et Marketing / Medias internes

Fort de 10 années d'expertise, nous combinons analyse data, réflexion, création, digital et contenus pour construire une nouvelle relation, intelligente, entre les marques, leurs différents publics et ce sur l'ensemble des canaux.

Makheia est certifié ISO 9001 et bénéficie de la qualification Entreprise innovante d'OSEO.

A découvrir sur [www.makheia.com](http://www.makheia.com)

ISIN FRO000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

Pour toute information

MAKHEIA GROUP - Guillaume Beaumont - [gbeaumont@makheia.com](mailto:gbeaumont@makheia.com)

Les informations financières de MAKHEIA GROUP sont accessibles ici : <http://www.makheia.com/finances/>

ALMAK

