

UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 17,8 M€ EN 2018

A l'issue du Conseil d'Administration qui s'est tenu le 25 février 2019, **MAKHEIA** annonce un chiffre d'affaires 2018 de 17 800 K€, en retrait de 9% sur l'ensemble de l'exercice mais en progression de 5% sur les six derniers mois par rapport au premier semestre 2018, avec un revenu brut d'environ 14 700 K€, sur la base de comptes non arrêtés et non audités.

L'activité 2018 s'est révélée particulièrement dynamique en termes de new business avec un niveau de marge brute sur appel d'offre supérieur de 50% à celui de l'exercice 2017 et un taux de réussite d'environ 40%. Toutefois, la décision tardive de certains clients dans la mise en œuvre de leur projet et un mois de décembre économiquement « instable » a pénalisé la production prévue fin 2018, qui se trouve reportée sur 2019, et aura un impact négatif sur les résultats du second semestre.

2018 : NOUVELLES ACQUISITIONS - NOUVEAUX BUSINESS

Sur le second semestre, le Groupe a complété son offre Social Media avec l'intégration de **HEADOO**, startup de Visual Marketing développant une solution de collecte d'images Instagram et experte en marketing visuel. Fondée en 2011 par Jean Dussetour, forte d'un réseau présent dans plusieurs pays et d'un portefeuille clients de grande notoriété, cette acquisition permet à **MAKHEIA** de proposer désormais une nouvelle expertise axée sur les contenus visuels générés par ou pour les utilisateurs (dispositifs interactifs événementiels) et la marque (site e-commerce, écrans connectés, comptes réseaux sociaux...). Ce rachat a déjà permis au Groupe de gagner de nouveaux budgets dans cette expertise et contribue ainsi à assurer sa croissance continue dans le digital.

Dans le même temps, **MAKHEIA** a remporté de nouveaux business tels que :

- **Nature & Découvertes** : développement de la nouvelle plateforme digitale.
- **Grévin** : nouveau territoire de communication et campagne de publicité.
- **Le Parc Zoologique de Paris** : mission de conseil et d'accompagnement à l'occasion des 5 ans du parc.
- **Vallourec** : refonte du site corporate monde.
- **Afnic** : stratégie de communication institutionnelle et marketing de la plateforme « Résussir en .fr »

Enfin, côté récompenses, le Groupe a été primé 14 fois en 2018 : pour le site WWF France (Top Com d'or et Grand Prix RSE), la campagne de l'Ordre de Malte (Grand Prix du Brand Content), le site de l'Institut Français du design (Lovie Award d'Or), le livre EDF / Ouragan Irma (Communication & Entreprise - Argent) et la Social Room d'Axa (Trophée de l'Assurance - Or)..

A propos de MAKHEIA :

Groupe de communication côté sur Euronext Growth et élu meilleur Groupe de communication indépendant (2015), Makheia se place parmi les 5 plus importants acteurs du marché en France.

Groupe « post-publicitaire », Makheia est dédié aux stratégies et contenus de marque, à la communication digitale, et milite pour une communication contemporaine, consentie, mesurable et responsable.

Notre offre s'organise autour de 4 pôles stratégiques :

Plateformes & écosystèmes digitaux / Brand & Social Content / Activation Publicitaire & Marketing / Animation & medias internes

Fort de 10 années d'expertise, nous combinons analyse data, réflexion, création, digital et contenus pour construire une nouvelle relation, intelligente, entre les marques, leurs différents publics et ce sur l'ensemble des canaux.

Makheia est certifié ISO 9001 et bénéficie de la qualification Entreprise innovante d'OSEO.

A découvrir sur www.makheia.com

ISIN FRO000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

ALMAK

Prochaine communication : Résultats annuels 2018, le 25 avril 2019 (après bourse)

Pour toute information :

Makheia Group : Isabelle Moneyron : imoneyron@makheia.com

Les informations financières de **Makheia Group** sont accessibles ici : <http://www.makheia.com/finances/>