

Paris, le 17 Septembre 2014

PREMIER SEMESTRE 2014 : MAKHEIA GROUP AFFICHE UNE CROISSANCE DE 20% DE SON REVENU BRUT ET AMÉLIORE ÉGALEMENT SES RÉSULTATS

MAKHEIA GROUP, CONFORMÉMENT À SES OBJECTIFS, AFFICHE UNE CROISSANCE DE 20% DE SON REVENU BRUT ET DE 12% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES. LE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL EST ÉGALEMENT EN HAUSSE.

Le Chiffre d'Affaires du premier semestre s'est établi à un total consolidé de 11 217 K€ contre 10 088 l'année dernière sur la même période. Le Revenu Brut, lui s'établit à 8 873 K€ (7 396 K€ au premier semestre 2013), soit une hausse de 20%, intégrant pour la première fois **BIG YOUTH**, la nouvelle filiale du groupe (qui a rejoint **MAKHEIA** début Janvier 2014).

Le Résultat Opérationnel et le Résultat Net du Groupe, dans un contexte économique difficile, s'inscrivent respectivement en hausse de 39% et de 80%, à 249 K€ pour le résultat opérationnel et 220 K€ pour le résultat net (contre 121 K€ au 1er semestre 2013).

Le Groupe confirme, par ailleurs, ses objectifs 2014 avec un Revenu Brut supérieur à 18 millions d'euros, dans un marché de la communication qui demeure, pour la 4^e année consécutive, orienté à la baisse.

UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE ENCOURAGEANTE AVEC UNE TRENTAINE DE CONSULTATIONS REMPORTEES

En matière commerciale, l'activité du premier semestre a été particulièrement dynamique avec plus de 80 consultations traitées par les différentes agences du Groupe et un taux de réussite de 46% - soit près d'une consultation sur deux gagnée. Sur les quelques 37 nouveaux dossiers gagnés, plus de la moitié portent sur des prestations digitales, (stratégie, déploiement d'écosystèmes, conception, ergonomie, contenus et réseaux sociaux...) confirmant la pertinence du positionnement du Groupe autour de ses trois grands métiers : l'innovation digitale, la médiation corporate et l'activation business.

Parmi les problématiques et les nouveaux clients remportés par le Groupe, on peut citer :

- **KENZO**: refonte de Kenzo.com, le flagship digital de la marque. Un site unique qui sera déployé à l'international et intégrant à la fois du « story telling » de la marque, de l'e-commerce et des opérations CRM.
- **AVENE** : nouveau site (en 3 langues) de la station thermale d'Avène intégrant un espace communautaire, des échanges avec l'équipe médico-thermale et ainsi que de nombreux contenus thématiques.
- **LE MINISTRE DE LA CULTURE** : création et animation du site internet consacré à l'archéologie de La Grande Guerre.

Mais également :

- **BIOCOOP** : lancement d'un consumer magazine « responsable & culturel », tiré à 207 000 exemplaires et diffusé dans les 345 magasins du réseau coopératif de produits biologiques.
- **LA FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE** : conception et réalisation de modules de formation aux métiers de la haute horlogerie.



Pour **EDOUARD RENCKER**, Président du Groupe, « *L'objectif de **MAKHEIA** est de poursuivre son développement sur un modèle désormais totalement inédit associant le conseil en innovation, le digital et la communication* ». « *Avec plus de 50% de ses revenus sur le digital, la mutation du Groupe est aujourd'hui effective. Nous sommes toutefois à la recherche d'expertises précises (et plutôt rares, comme l'expertise Data & et objets connectés) qui compléteront notre offre* », poursuit **EDOUARD RENCKER**.

Enfin, à noter, **MAKHEIA** lancera, le 18 septembre, à l'occasion des « **10 ANS DE BIG YOUTH** » un site internet totalement revu, présentant le nouveau positionnement du Groupe et intégrant de nombreuses vidéos et interviews d'experts du Groupe. www.makheia.com

A PROPOS DE MAKHEIA GROUP

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises et le 10ème groupe en notoriété dans le classement de l'étude **OPINIONWAY** 2012. **MAKHEIA** évoque l'art de combattre en grec ancien, racine que l'on retrouve aujourd'hui dans tauromachie. Autour du nouveau concept de "Brand Content", et via des méthodes d'analyse originales associant analyse des carrefours d'audience et études sémantiques, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises de dynamiser leurs relations avec leurs publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires.

Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA** est organisé autour de trois pôles stratégiques : l'innovation et les stratégies digitales (**BIG YOUTH**), la médiation corporate et les stratégies éditoriales (**SEQUOIA**), l'activation business et relationnelle (**AFFINITY**). Coté sur Alternext, **MAKHEIA** est labellisé entreprise innovante par Oseo.

ISIN FR0000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

POUR TOUTE INFORMATION :

MAKHEIA GROUP : Chantal Decamps : decamps@makheia.com

Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur : <http://www.makheia.com/finances/>

