

MAKHEIA GROUP
COMPTES CONSOLIDES
SEMESTRIELS

30 JUIN 2014

PREMIER SEMESTRE 2014 :
MAKHEIA GROUP AFFICHE UNE CROISSANCE DE 20% DE SON REVENU BRUT
ET AMELIORE EGALEMENT SES RESULTATS

MAKHEIA GROUP, CONFORMEMENT A SES OBJECTIFS, AFFICHE UNE CROISSANCE DE 20% DE SON REVENU BRUT ET DE 12% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES. LE RESULTAT OPERATIONNEL EST EGALEMENT EN HAUSSE.

Le Chiffre d'Affaires du premier semestre s'est établi à un total consolidé de 11 217 K€ contre 10 088 l'année dernière sur la même période.

Le Revenu Brut, lui s'établit à 8 873 K€ (7 396 K€ au premier semestre 2013), soit une hausse de 20%, intégrant pour la première fois **BIG YOUTH**, la nouvelle filiale du groupe (qui a rejoint **MAKHEIA** début Janvier 2014).

Le Résultat Opérationnel et le Résultat Net du Groupe, dans un contexte économique difficile, s'inscrivent respectivement en hausse de 39% et de 80%, à 249 K€ pour le résultat opérationnel et 220 K€ pour le résultat net (contre 121 K€ au 1er semestre 2013).

Le Groupe confirme, par ailleurs, ses objectifs 2014 avec un Revenu Brut supérieur à 18 millions d'euros, dans un marché de la communication qui demeure, pour la 4^e année consécutive, orienté à la baisse.

UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE ENCOURAGEANTE AVEC UNE TRENTAINE DE CONSULTATIONS REMPORTEES

En matière commerciale, l'activité du premier semestre a été particulièrement dynamique avec plus de 80 consultations traitées par les différentes agences du Groupe et un taux de réussite de 46% - soit près d'une consultation sur deux gagnée. Sur les quelques 37 nouveaux dossiers gagnés, plus de la moitié portent sur des prestations digitales, (stratégie, déploiement d'écosystèmes, conception, ergonomie, contenus et réseaux sociaux...) confirmant la pertinence du positionnement du Groupe autour de ses trois grands métiers : l'innovation digitale, la médiation corporate et l'activation business.

Parmi les problématiques et les nouveaux clients remportés par le Groupe, on peut citer :

- **KENZO**: refonte de Kenzo.com, le flagship digital de la marque. Un site unique qui sera déployé à l'international et intégrant à la fois du « story telling » de la marque, de l'e-commerce et des opérations CRM.
- **AVENE** : nouveau site (en 3 langues) de la station thermale d'Avene intégrant un espace communautaire, des échanges avec l'équipe médico-thermale et ainsi que de nombreux contenus thématiques.
- **LE MINISTERE DE LA CULTURE** : création et animation du site internet consacré à l'archéologie de La Grande Guerre.

Mais également :

- **BIOCOOP** : lancement d'un consumer magazine « responsable & culturel », tiré à 207 000 exemplaires et diffusé dans les 345 magasins du réseau coopératif de produits biologiques.
- **LA FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE** : conception et réalisation de modules de formation aux métiers de la haute horlogerie.

Pour **EDOUARD RENCKER**, Président du Groupe, « *L'objectif de **MAKHEIA** est de poursuivre son développement sur un modèle désormais totalement inédit associant le conseil en innovation, le digital et la communication* ». « *Avec plus de 50% de ses revenus sur le digital, la mutation du Groupe est aujourd'hui effective. Nous sommes toutefois à la recherche d'expertises précises (et plutôt rares, comme l'expertise Data & et objets connectés) qui compléteront notre offre* », poursuit **EDOUARD RENCKER**.

A PROPOS DE MAKHEIA GROUP

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises et le 10ème groupe en notoriété dans le classement de l'étude **OPINIONWAY** 2012. **MAKHEIA** évoque l'art de combattre en grec ancien, racine que l'on retrouve aujourd'hui dans tauromachie. Autour du nouveau concept de "Brand Content", et via des méthodes d'analyse originales associant analyse des carrefours d'audience et études sémantiques, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises de dynamiser leurs relations avec leurs publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires.

Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA** est organisé autour de trois pôles stratégiques : l'innovation et les stratégies digitales (**BIG YOUTH**), la médiation corporate et les stratégies éditoriales (**SEQUOIA**), l'activation business et relationnelle (**AFFINITY**). Coté sur Alternext, **MAKHEIA** est labellisé entreprise innovante par Oseo.

SOMMAIRE

1.	Comptes consolidés résumés au 30 juin 2014.....	6
1.1.	Bilan Actif	6
1.2.	Bilan Passif	6
1.3.	Compte de résultat	7
1.3.1.	<i>Données Pro Forma</i>	7
1.4.	Flux de trésorerie	8
1.5.	Capitaux propres.....	9
1.6.	Présentation des gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres pour leur montant global	9
2.	Notes annexes aux états financiers consolidés.....	10
2.1.	Informations générales	10
2.2.	Principales méthodes comptables	10
2.2.1.	<i>Référentiel IFRS appliqué</i>	10
2.2.2.	<i>Jugements de la direction</i>	11
2.2.3.	<i>Utilisation d'hypothèses et d'estimations</i>	11
2.2.4.	<i>Principe de consolidation</i>	11
2.2.5.	<i>Conversion des états financiers des filiales étrangères</i>	12
2.2.6.	<i>Transactions en devises étrangères</i>	12
2.2.7.	<i>Immobilisations incorporelles</i>	12
2.2.7.1.	Principes	12
2.2.7.2.	Ecart d'acquisition.....	12
2.2.7.3.	Coûts de développement.....	12
2.2.7.4.	Autres immobilisations incorporelles.....	12
2.2.8.	<i>Immobilisations corporelles</i>	12
2.2.9.	<i>Contrats de location</i>	13
2.2.10.	<i>Dépréciation des actifs à long terme</i>	13
2.2.11.	<i>Clients et créances d'exploitation</i>	13
2.2.12.	<i>Trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	13
2.2.13.	<i>Instruments financiers à terme</i>	14
2.2.14.	<i>Impôts exigibles</i>	14
2.2.15.	<i>Impôts différés</i>	14
2.2.16.	<i>Actions propres</i>	14
2.2.17.	<i>Avantages accordés au personnel</i>	14
2.2.17.1.	Avantages à court terme	14
2.2.17.2.	Avantages postérieurs à l'emploi	15
2.2.17.3.	Autres avantages à long terme.....	15
2.2.17.4.	Indemnités de fin de contrat de travail	15
2.2.18.	<i>Provisions</i>	16
2.2.19.	<i>Actifs et passifs éventuels</i>	16
2.2.20.	<i>Reconnaissance des revenus</i>	16
2.2.21.	<i>Résultat par action</i>	16
2.2.22.	<i>Information sectorielle</i>	16
2.3.	Notes sur le bilan	17
2.3.1.	<i>Goodwill</i>	17
2.3.2.	<i>Autres créditeurs</i>	17
2.4.	Informations relatives au périmètre de consolidation.....	18

2.4.1.	<i>Périmètre de consolidation au 30 juin 2014</i>	18
2.4.2.	<i>Variation de périmètre</i>	18
2.4.3.	<i>Engagement hors bilan</i>	19
2.4.4.	<i>Information sur les risques</i>	19
2.4.5.	<i>Evènements postérieurs au 30 juin 2014</i>	19

1. Comptes consolidés résumés au 30 juin 2014.

L'ensemble des états financiers sont présentés en K€.

1.1. Bilan Actif

Actifs	Note	Juin 2014	Décembre 2013
Actifs non courants :			
Goodwill	2.3.1	12 864	11 306
Immobilisations incorporelles		147	157
Immobilisations corporelles		313	212
Autres actifs financiers		281	309
Impôts différés		395	405
Participation mise en équivalence			
Total actifs non courants		14 000	12 389
Stocks		22	27
Autres débiteurs		8 298	6 740
Trésorerie		953	2 375
Total actifs courants		9 273	9 142
Total des actifs		23 273	21 531

1.2. Bilan Passif

Capitaux propres et passifs	Note	Juin 2014	Décembre 2013
Capitaux propres :			
Capital souscrit		4 436	4 436
Prime liée au Capital		1 327	1 327
Réserves consolidées		3 102	2 271
Résultat de la période		220	440
Total des capitaux propres		9 085	8 474
Passifs non courants :			
Emprunts à plus d'un an		3 212	3 093
Impôts différés		10	9
Provision à long terme		86	85
Total passifs non courants		3 308	3 187
Passifs courants :			
Provision à court terme		366	366
Fournisseurs		3 122	3 026
Emprunts à moins d'un an		782	607
Autres créditeurs	2.3.2	6 610	5 871
Subvention d'investissement		-	-
Total passifs courants		10 880	9 870
Total des capitaux propres et passifs		23 273	21 531

1.3. Compte de résultat

COMPTE DE RESULTAT	Juin 2014	Décembre 2013	Juin 2013
Chiffre d'affaires	11 217	19 389	10 088
Achats consommés et Charges externes	-4 081	-7 646	-4 263
Charges de personnel	-6 352	-10 439	-5 268
Impôts et taxes	-285	-512	-271
Amortissements et dépréciations	-104	401	80
Autres Produits & charges	-35	-398	15
Résultat opérationnel Courant	360	795	381
Cession d'immobilisation	0	-95	
Autres Produits & charges opérationnelles	-111	-208	-203
Résultat opérationnel	249	492	178
Charges financières nettes	-17	-81	-17
Résultat avant impôt et avant résultat des activités arrêtés	232	411	161
Charges d'impôts	-12	29	-40
Quote-part de résultat net des sociétés mises en équivalence			
Résultat net après impôt et avant résultat des activités arrêtés			
Résultat lié aux activités arrêtées			
Résultat net après impôt	220	440	121

1.3.1. Données Pro Forma

	MAKHEIA Group 1er Semestre 2014 *	BIG YOUTH 1er Semestre 2014	Données consolidées au 30/06/2014	MAKHEIA Group 1er Semestre 2013
	(A)	(B)	(A)+(B)	
CHIFFRE D'AFFAIRES	9 862	1 355	11 217	10 088
RT OPERATIONNEL COURANT	228	132	360	381
RT OPERATIONNEL	117	132	249	178

*Hors BIG YOUH

1.4. Flux de trésorerie

Le tableau des flux de trésorerie consolidé est préparé en utilisant la méthode indirecte : celle-ci présente l'état de rapprochement du résultat avec la trésorerie nette générée par les opérations de l'exercice. La trésorerie à l'ouverture et à la clôture inclut les disponibilités et autres instruments de placements, sous déduction des découverts bancaires.

RUBRIQUES	30/06/2014		31/12/2013	
Résultat net des sociétés intégrées	220		440	
Amortissements et provisions	93		-390	
Actions gratuites	0		0	
Variation des impôts différés	12		-29	
Plus-values de cession, nettes d'impôts	1		95	
Autres produits et charges calculées	0		9	
Capacité d'autofinancement	326		125	
Variation du besoin en fonds de roulement	-750		-213	
Flux net de trésorerie généré par l'activité		-424		-88
Acquisition d'immobilisations	-14		-85	
Cession d'immobilisations, nettes d'impôts	46		0	
Incidence des variations de périmètre	-1 541		-576	
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement		-1 509		-661
Variation sur actions autocontrôle	391		-355	
Comptes courants	-82		-18	
Souscription de BSA	0		18	
Gain sur cession d'actions propres	1		15	
Souscription d'emprunt	20		2561	
Remboursements d'emprunts	-171		-490	
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement		159		1 731
Variations de trésorerie		-1 774		981
Trésorerie d'ouverture	2 375		1 394	
Trésorerie de clôture	601		2 375	

1.5. Capitaux propres

	Capital	Primes	Réserves consolidées	Résultat de l'exercice	Total capitaux propres
Situation au 31 décembre 2012	4 436	1 309	2 266	360	8 371
Résultat 31 décembre 2013				440	440
Augmentation de capital					
Prime d'émission					
Impact des BSA		18			18
variation actions propres			-355		-355
Autres variation					
Attribution gratuite d'actions					
Affectation du résultat 2012			360	-360	0
Situation au 31 décembre 2013	4 436	1 327	2 271	440	8 474
Résultat 30 juin 2014				220	220
Augmentation de capital					
Prime d'émission					
Impact des BSA					
variation actions propres			391		391
Variation de périmètre (1)					
Attribution gratuite d'actions					
Affectation du résultat 2013			440	-440	0
Situation au 30 juin 2014	4 436	1 327	3 102	220	9 085

1.6. Présentation des gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres pour leur montant global

	30/06/2014	31/12/2013
Résultat net	220	440
Ecarts de conversion		
Réévaluation des instruments dérivés de couverture		
Réévaluation des actifs financiers disponibles à la vente		
Réévaluation des immobilisations		
Ecarts actuariels sur les régimes à prestations définies		
Quote-part des gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres des entreprises mises en équivalence		
Impôts		
Total des gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres	220	440
Résultat net et gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres	220	440
Dont part du Groupe	220	440
Dont part des intérêts minoritaires		

2. Notes annexes aux états financiers consolidés.

2.1. Informations générales

MAKHEIA GROUP (« la société ») et ses filiales (constituant ensemble « le Groupe ») exercent leur activité dans le domaine de la communication hors media. Le Groupe propose une offre globale de communication opérationnelle dans les domaines commerciaux, marketing et financier auprès des grands comptes. Les principales activités du Groupe sont la création et la diffusion de contenus de communication pour le compte des clients.

La société MAKHEIA GROUP est une société anonyme dont le siège social est à Paris, 125 rue de Saussure 75017 Paris.

L'action MAKHEIA GROUP est cotée sur le marché NYSE Alternext depuis le 3 février 2010 (préalablement à cette date l'action était cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext)

Les états financiers consolidés de MAKHEIA GROUP pour l'exercice clos le 30 juin 2014 sont établis en milliers d'euros. Ces comptes ont été arrêtés par le Conseil d'Administration en date du 16 septembre 2014.

2.2. Principales méthodes comptables

Les principales méthodes comptables appliquées lors de la préparation des états financiers consolidés sont décrites ci-après. Sauf indication contraire, ces méthodes ont été appliquées de façon permanente à tous les exercices présentés et d'une manière uniforme par les entités du Groupe.

Les états financiers consolidés de MAKHEIA GROUP sont établis conformément au référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union Européenne au 30 juin 2014. Ces normes et interprétations sont consultables sur : http://ec.europa.eu/internal_market/accounting/ias_fr.htm#adopted-commission

Les états financiers sont préparés selon le principe du coût historique hormis les instruments financiers et les actifs financiers disponibles à la vente qui sont évalués à la juste valeur.

Concernant la présentation des états financiers consolidés, MAKHEIA GROUP applique la recommandation du Conseil National de la Comptabilité n° 2009-R.03 en date du 2 juillet 2009 relative aux formats du compte de résultat, du tableau de flux de trésorerie et du tableau de variation des capitaux propres.

2.2.1. Référentiel IFRS appliqué

Les amendements suivants ne s'appliquent pas aux transactions, événements ou conditions existant dans le Groupe : Amendements à IFRS 7, Instruments financiers : informations à fournir - Transferts d'actifs financiers ; Amendements à IAS 12 Impôts sur le résultat : Impôts différés - Recouvrement des actifs sous-jacents ; Amendements à IFRS 1 Première application des Normes internationales d'information financière : Hyperinflation grave et suppression des dates d'application fermes pour les nouveaux adoptants.

Par ailleurs, le Groupe n'a pas anticipé de normes, d'amendements de normes et d'interprétations dont l'application n'est pas obligatoire au 30/06/2014.

Les nouvelles normes et interprétations applicables à compter du 1er janvier 2014 sont les suivantes :

- IFRS 10 « États financiers consolidés »,
- IFRS 11 « Partenariats »
- IFRS 12 « Information à fournir sur les intérêts détenus dans d'autres entités »
- Modification d'IAS 39 sur la comptabilité de couverture
- Modification d'IAS 36 concernant les informations à fournir sur les dépréciations d'actifs
- Modifications d'IAS 28 sur la méthode de mise en équivalence

L'application de ces normes et interprétations n'a pas eu d'impact sur les comptes consolidés du groupe.

Les amendements suivants d'application 2014, ne s'appliquent pas aux transactions, événements ou conditions existant dans le Groupe : Amendements à IAS 32 : Informations à fournir - Compensation d'actifs financiers et de passifs financiers ; amendements à IFRS 10, IFRS 12 et IAS 27 : entités d'investissement.

2.2.2. Jugements de la direction

Certains principes comptables utilisés font appel au jugement de la direction du Groupe en ce qui concerne, en particulier, deux domaines :

- La détermination du niveau de reconnaissance des revenus selon la méthode de l'avancement.
- L'appréciation du caractère immobilisable des dépenses de développement en lien avec les critères définis par IAS 38.

2.2.3. Utilisation d'hypothèses et d'estimations

La préparation des états financiers implique que la direction du Groupe ou des filiales procède à des estimations et retienne certaines hypothèses qui ont une incidence sur les montants d'actifs et de passifs inscrits au bilan consolidé, les informations relatives à ces actifs et passifs, les montants de charges et produits du compte de résultat et les engagements relatifs à la période arrêtée. Les estimations et hypothèses font l'objet de révisions régulières, et au minimum à chaque clôture d'exercice. Elles peuvent varier si les circonstances sur lesquelles elles étaient fondées évoluent ou par suite de nouvelles informations. Les résultats réels ultérieurs pourraient être différents.

Ces hypothèses concernent principalement :

- les tests de dépréciation (notamment sur les goodwills)
- les Earn out
- les provisions pour départ en retraite.

2.2.4. Principe de consolidation.

Les sociétés sur lesquelles le Groupe exerce un contrôle direct ou indirect par la détention de plus de 50% des droits de vote émis sont consolidées par intégration globale.

Les soldes bilanciaux et transactions réciproques sont éliminés en totalité dans les sociétés intégrées.

La consolidation est réalisée à partir des arrêtés au 30 juin 2014.

2.2.5. Conversion des états financiers des filiales étrangères

Les états financiers consolidés sont présentés en euros, monnaie fonctionnelle et monnaie de présentation de la Société. Le groupe ne dispose pas de filiale étrangère.

2.2.6. Transactions en devises étrangères.

Les transactions en devises étrangères sont enregistrées en utilisant les taux de change applicables à la date des transactions. A la clôture, les montants à payer ou à recevoir libellés en monnaies étrangères sont convertis en euro aux taux de change de clôture. Les différences de conversion relatives aux transactions en devises étrangères sont enregistrées dans le compte de résultat.

2.2.7. Immobilisations incorporelles

2.2.7.1. Principes

Les immobilisations incorporelles acquises séparément sont enregistrées au bilan au coût historique. Elles sont ensuite évaluées au coût amorti, selon le traitement de référence de la norme IAS 38 – Immobilisations incorporelles. Les actifs incorporels résultant de l'évaluation des actifs des entités acquises, sont enregistrés au bilan à leur coût historique. Leur valeur fait l'objet d'un suivi régulier afin de s'assurer qu'aucune perte de valeur ne doit être comptabilisée.

2.2.7.2. Ecart d'acquisition

Lors de regroupement d'entreprises, un écart d'acquisition est constaté, correspondant à l'excédent du coût de ce regroupement sur la part d'intérêt de l'acquéreur dans la juste valeur nette comptabilisée des actifs et passifs éventuels identifiables. Ces écarts ne sont plus amortis depuis le 01/01/2004 mais comptabilisés au coût diminué du montant annulé des dépréciations. Ils font l'objet de tests de dépréciation.

2.2.7.3. Coûts de développement

Les coûts de développement engagés au cours de l'exercice sont comptabilisés en immobilisations incorporelles quand tous les critères prévus par la norme IAS 38 pour les comptabiliser en immobilisation sont réunis.

2.2.7.4. Autres immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont principalement composées de logiciels et sont amorties linéairement de 1 à 3 ans (durée d'utilisation prévue).

2.2.8. Immobilisations corporelles.

Les immobilisations corporelles sont principalement composées de matériels informatiques, enregistrés à leur coût d'acquisition, diminué des amortissements cumulés et d'éventuelles pertes de valeur supplémentaires, selon le traitement de la norme IAS 16 – Immobilisations corporelles.

Les amortissements sont calculés selon les durées et modalités suivantes :

- Mobiliers & Agencements divers : de 3 à 10 ans en mode linéaire
- Matériels informatiques : 3 ans en mode linéaire et dégressif
- Matériels de transport : 4 ans en mode linéaire

2.2.9. Contrats de location

Les contrats de location sont immobilisés lorsqu'ils sont qualifiés de location-financement, c'est à dire qu'ils ont pour effet de transférer au Groupe la quasi-totalité des risques et avantages inhérents à la propriété des biens loués. La qualification d'un contrat s'apprécie au regard des critères définis par la norme IAS 17. Les contrats de location-financement ne sont retraités que lorsque l'impact est significatif. Les contrats de location-financement sont constatés à l'actif et amortis selon les règles applicables à la nature du bien, la contrepartie étant constatée en dettes financières. Les charges de loyers sont ventilées entre la part liée au remboursement de l'emprunt, constatée en diminution de la dette, et la part liée aux frais financiers, reclassée en coût de l'endettement financier net.

Les contrats de location simple ne sont pas retraités à l'actif. Les charges de loyers sont maintenues en charges opérationnelles.

2.2.10. Dépréciation des actifs à long terme.

Pour les actifs incorporels (GOODWILL) le Groupe procède à des tests de dépréciation sur la base des flux de trésorerie actualisés au moins une fois par an et dès lors qu'un indice de perte de valeur est identifié.

Les tests de dépréciation sont réalisés au niveau des filiales auxquelles ces actifs peuvent être affectés. Les Goodwill sont affectés au moment de leur première comptabilisation. L'affectation aux unités génératrices de trésorerie est cohérente avec la manière dont le management du Groupe suit la performance des opérations et apprécie les synergies liées aux acquisitions.

Lorsque la valeur recouvrable d'un actif ou d'une filiale est inférieure à sa valeur comptable, une perte de valeur, affectée prioritairement aux écarts d'acquisition, est comptabilisée.

La valeur d'utilité est déterminée par actualisation des flux de trésorerie futurs qui seront générés par les actifs testés. L'actualisation est réalisée à un taux global de 9%. Le taux de croissance à l'infini est de 2% et le coefficient Beta propre à MAKHEIA GROUP.

La valorisation est déterminée sur la base d'un business plan à 10 ans.

2.2.11. Clients et créances d'exploitation.

Les dépréciations des créances douteuses sont enregistrées lorsqu'il devient probable que la créance ne sera pas encaissée et qu'il est possible d'estimer raisonnablement le montant de la perte.

Les en-cours de services comprenant les travaux effectués non encore facturés ont été reclassés dans les créances clients en factures à établir.

Les créances sont comptabilisées pour leur montant actualisé lorsque leur échéance de règlement est supérieure à un an et que les effets de l'actualisation sont significatifs.

2.2.12. Trésorerie et équivalents de trésorerie.

Ce poste comprend exclusivement des comptes courants ouverts auprès d'établissements de crédit

2.2.13. Instruments financiers à terme.

Le Groupe utilise divers instruments financiers afin de réduire son exposition aux risques de change et de taux d'intérêt.

Les instruments financiers relatifs aux couvertures de taux font l'objet d'une comptabilité de couverture de juste valeur. Les passifs financiers couverts par des swaps de taux d'intérêt sont réévalués à la juste valeur de l'emprunt lié à l'évolution des taux d'intérêts. Les variations de juste valeur sont comptabilisées en résultat de la période et compensés par les variations symétriques des swaps de taux pour la partie efficace.

2.2.14. Impôts exigibles

Il existe au sein du groupe un périmètre d'intégration fiscale composé des sociétés suivantes :

- Makheia Group
- Makheia Affinity
- La Forme Interactive
- Image Force
- Sequoia

Chaque société dont le résultat est bénéficiaire constate dans ses comptes sociaux la charge d'impôt qu'elle supporterait comme si elle n'était pas membre du groupe.

Le produit d'impôt correspondant à l'économie réalisée du fait des sociétés déficitaires est comptabilisé au compte de résultat de la société mère.

2.2.15. Impôts différés.

Les impôts différés correspondant aux différences temporelles existant entre les bases taxables et comptables des actifs et passifs consolidés sont enregistrés en application de la méthode du report variable. Les actifs d'impôts différés sont reconnus quand leur réalisation future apparaît probable à une date qui peut être raisonnablement déterminée.

2.2.16. Actions propres

Les actions MAKHEIA GROUP détenues sont comptabilisées à leur coût amorti en réduction des capitaux propres.

Les gains découlant de la vente des actions propres intervenus au cours de l'exercice sont déduits des capitaux propres, nets des effets d'impôt.

2.2.17. Avantages accordés au personnel

2.2.17.1. Avantages à court terme

Les avantages à court terme (salaires, charges sociales, congés payés) sont constatés en charges de l'exercice au cours duquel les services sont rendus par le personnel. Les sommes non payées à la clôture de l'exercice figurent en autres passifs courants.

2.2.17.2. Avantages postérieurs à l'emploi

Régimes à cotisations définies : l'obligation du groupe est limitée au versement de cotisations : ils correspondent aux régimes de retraite légale et complémentaire : les cotisations sont constatées en charges de l'exercice au cours duquel les services sont rendus par le personnel. Les sommes non payées à la clôture de l'exercice figurent en autres passifs courants ;

Régimes à prestations définies : Le Groupe n'a comme engagement que le versement d'indemnités de fin de carrière définies par les conventions collectives pour les sociétés qui n'ont pas couvert cette obligation par une police d'assurance. L'obligation est calculée selon la méthode des unités de crédit projetées, en tenant compte d'hypothèses actuarielles (taux de mortalité, taux de turn over, taux d'actualisation et taux d'augmentation de salaire). Les principales hypothèses actuarielles retenues par le Groupe sont les suivantes :

- Application des conventions collectives propres à chaque entité ;
- Fort taux de turn-over (utilisation depuis le 31 décembre 2005 de taux de turn-over propres à la société) ;
- Taux d'accroissement des salaires : 2 % ;
- Taux d'actualisation : 4 %,
- Age de départ : 62 ans ;
- Départ Volontaire.

L'augmentation de l'engagement générée par la modification des barèmes de calcul des indemnités de fin de carrière (conformément à l'avenant n°28 du 28 avril 2004 de la convention collective des bureaux d'études) constituant un coût des services passés a été étalé sur la durée résiduelle moyenne d'activité prévisionnelle.

Depuis le 31 décembre 2005, date à laquelle il a été utilisé une table de turn-over propre à l'entreprise, le Groupe a décidé d'étaler les écarts actuariels de manière linéaire sur 5 ans.

La réduction ou la liquidation d'un régime d'avantages postérieurs à l'emploi donne lieu à la reprise immédiate, par le compte de résultat, des engagements antérieurement comptabilisés.

L'engagement est constaté au bilan en passifs non courants, pour le montant de l'engagement total, ajusté du coût des services passés différés et des écarts actuariels non comptabilisé.

Les charges sociales sur le montant des indemnités de mise à la retraite ont été intégrées dans l'évaluation du passif social

2.2.17.3. Autres avantages à long terme

Les seuls avantages à long terme sont liés à la participation des salariés. Ils sont comptabilisés en passifs non courants pour la partie supérieure à 1 an.

2.2.17.4. Indemnités de fin de contrat de travail

Indemnités de fin de contrat de travail : Les indemnités de fin de contrat de travail (exemple : indemnité de licenciement) sont comptabilisées lors de la mise en œuvre d'une procédure.

2.2.18. Provisions

Le Groupe comptabilise une provision lorsqu'il a une obligation vis-à-vis d'un tiers, lorsque la perte ou le passif est probable et peut être raisonnablement évalué. Au cas où cette perte ou ce passif n'est ni probable, ni ne peut être raisonnablement évalué mais demeure possible, le Groupe fait état d'un passif éventuel dans les engagements.

2.2.19. Actifs et passifs éventuels

Il n'existe ni d'actifs ni de passifs éventuels au 30 juin 2014.

2.2.20. Reconnaissance des revenus.

Les revenus du Groupe sont principalement constitués de prestations de services, facturées selon la méthode de l'avancement des travaux.

Comme le préconise la norme IAS 18 – Produits des activités ordinaires, les taxes sur le chiffre d'affaires propres à certains pays sont déduites du chiffre d'affaires.

2.2.21. Résultat par action.

Le résultat de base par action est calculé en divisant le résultat net part du groupe par le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de la période, à l'exception des actions d'autocontrôle.

Le résultat dilué par action est calculé en divisant le résultat net part du groupe par le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation, majoré de toutes les actions ordinaires potentielles dilutives (options de souscription, bons de souscription), retraité des actions d'autocontrôle. Leur nombre est déterminé par application de la méthode du rachat d'actions.

Un plan de souscription d'actions est considéré comme dilutif lorsqu'il a pour conséquence l'émission d'actions ordinaires à un cours inférieur au cours moyen de bourse pendant la période.

2.2.22. Information sectorielle

MAKHEIA GROUP ne publie pas d'information sectorielle, dans la mesure où la société est organisée autour d'une activité principale «la création et la diffusion de contenus de communication pour le compte de clients », et intervient essentiellement sur le territoire national. Cette activité recouvre trois domaines :

- le pôle corporate
- le pôle marketing service
- le pôle web et community

Le pôle corporate représente 50% de l'activité, mais au niveau de la gestion et du management, ces domaines sont traités comme un seul secteur d'activité.

2.3. Notes sur le bilan

2.3.1. Goodwill

Nature du Goodwill	30/06/2014	31/12/2013
Contenu de communication Corporate	7 280	7 280
Contenu de communication Marketing	2 216	2 216
Contenus Digitaux et applications tactiles (1)	2 150	592
Agence Teymour	794	794
La Deuxième Maison	424	424
Total	12 864	11 306

(1) Dont 1 558 K€ de Goodwill relatif à l'acquisition de 100% des titres de la société BIG YOUTH.

2.3.2. Autres crédateurs

Nature	30/06/2014	Echéances			31/12/2013
		- 1 an	De 1 à 5 ans	+ de 5 ans	
Dettes fiscales et sociales	3 644	3 644			3 722
Produits constatés d'avance	1 212	1 212			1 697
Autres Dettes	346	346			302
Avances et acomptes	54	54			15
Dettes sur immobilisations (2)	1 354	938	416		135
Total	6 610	6 194	416		5 871

(2) Suite à l'acquisition des titres de la société BIG YOUTH, MAKHEIA GROUP devra verser deux compléments de prix :

- complément de prix 2013 à payer au 1/10/2014 pour un montant fixé à 938 K€.
- complément de prix 2014 à payer au 1/10/2015 pour un montant estimé à 416 K€, selon le protocole d'accord d'acquisition des titres, en retenant l'hypothèse la plus probable au 30/06/2014.

2.4. Informations relatives au périmètre de consolidation

2.4.1. Périmètre de consolidation au 30 juin 2014

ENTREPRISES	Sièges	N° SIREN	Contrôle	Méthode
MAKHEIA GROUP	125 rue de Saussure 75017 PARIS	399 364 751	100 %	IG
MAKHEIA AFFINITY	125 rue de Saussure 75017 PARIS	350 144 093	100 %	IG
IMAGE FORCE	125 rue de Saussure 75017 PARIS	380 322 750	100%	IG
LA FORME INTERACTIVE	125 rue de Saussure 75017 PARIS	441 539 046	100%	IG
SEQUOIA	125 rue de Saussure 75017 PARIS	329 936 611	100%	IG
AGENCE TEYMOUR	125 rue de Saussure 75017 PARIS	384 906 541	100%	IG
LA DEUXIEME MAISON	125 rue de Saussure 75017 PARIS	483 140 448	100%	IG
BIG YOUTH	126 rue Réaumur 75002 PARIS	454 072 034	100%	IG

2.4.2. Variation de périmètre

- Fusion simplifiée intervenue au cours de la période

Néant.

- Acquisition intervenue au cours de la période

Acquisition de 100% des titres de la société BIG YOUTH à effet du 1^{er} janvier 2014

- Sorties intervenues au cours de la période

Néant.

2.4.3. Engagement hors bilan

Les titres IMAGE FORCE détenus par la société MAKHEIA GROUP ont été donnés en gage à la BNP PARIBAS en garantie des emprunts, au 30/06/2014 le capital restant dû s'élève à 884 K€.

La société MAKHEIA GROUP s'est portée caution à la société générale en garantie de l'emprunt, au 30/06/2014 le montant de la garantie s'élève à 101 K€.

2.4.4. Information sur les risques

Gestion du risque clients :

Aucun client ne représente plus de 10% du total des créances clients. La diversité des clients tant en matière d'activités que de structure limite significativement le risque de dépendance vis-à-vis d'un client.

Gestion du risque de liquidité :

La trésorerie et les équivalents de trésorerie sont composés de dépôts bancaires et de SICAV qui sont convertibles à court terme en liquidités et qui ne sont exposés à aucun risque de perte de valeur significatif.

Les autorisations de découverts accordées par les établissements de crédits sont suffisantes pour gérer le risque de liquidité compte tenu de la structure actuelle du BFR du groupe.

Politique et procédure de gestion du capital :

Il n'existe pas à ce jour de plan significatif de modification du capital social (programme de rachat, stocks options...).

Analyse de la sensibilité liée au taux d'intérêts :

Le 30 juin 2008, le groupe a souscrit un emprunt de 4 000 K€ à la BNP sur la durée de 6 ans au taux EURIBOR 1 mois +1.2% (soit 5.664% à la date de signature du contrat).

Le 30 avril 2009 une opération d'échange de conditions d'intérêts a été signée avec la BNP afin que les résultats du groupe ne soient pas liés à une variation des taux d'intérêts.

A effet au 1er Novembre 2012, le contrat a été renégocié :

- Nouvelle date d'échéance fixée au 31 octobre 2016
- Remboursement annuel le 31 Octobre
- Intérêts annuels à taux fixe de 2.1 %

2.4.5. Evènements postérieurs au 30 juin 2014

Aucun évènement postérieur n'est à signaler.