

Paris, le 14 novembre 2013

## MAKHEIA GROUP

### Emission de Bons de Souscription d'actions (BSA 2012)

---

Makheia Group annonce, qu'à la suite de la décision prise par le Conseil d'administration du 11 octobre 2013 et conformément à la délégation qui lui a été conférée par la huitième résolution de l'Assemblée Générale Mixte du 15 juin 2012, il a été procédé à l'émission de 180.000 bons de souscription d'actions (ci-après BSA 2012) intégralement réservés à des membres du personnel d'encadrement et/ou des mandataires sociaux de la société ou des sociétés liées.

Les principales caractéristiques des BSA 2012, définies en Conseil d'administration du 5 juillet 2012 et reprises par le Conseil d'administration du 11 octobre 2013, sont les suivantes :

#### Prix de souscription :

dix (10) centimes d'euros par BSA 2012, ce montant a été retenu dans la table de sensibilité présentée par Euroland Corporate et prend en considération :

- Une durée de vie de 3 ans
- La non cessibilité par leurs titulaires pendant 2 ans
- Inscription au nominatif exclusivement
- Leur non cotation.

#### Conditions d'exercice :

L'exercice par un titulaire d'un (1) BSA 2012 lui donnera le droit de souscrire à une (1) action MAKHEIA GROUP moyennant un prix d'exercice de 2,50€ (deux euros et cinquante centimes).

#### Période d'exercice :

Les BSA 2012 pourront être exercés à tout moment à compter du 1<sup>er</sup> décembre 2015.

Les actions nouvelles provenant de l'exercice des BSA 2012 représenteront 3% du capital actuel de MAKHEIA GROUP et seront entièrement assimilées dès leur émission aux actions existantes.

#### A PROPOS DE MAKHEIA GROUP :

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises et le 10<sup>ème</sup> groupe en notoriété dans le classement de l'étude OpinionWay 2012. **MAKHEIA** évoque l'art de combattre en grec ancien, racine que l'on retrouve aujourd'hui dans taumachie. Autour du nouveau concept de « marque-media » (ou Brand Content) et son optimisation par une méthodologie originale, qui relie la chaîne de valeur marque – contenus – publics, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises de dynamiser leurs relations avec leurs publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires. Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (avec les agences SEQUOIA, TEYMOUR CORPORATE ET LA DEUXIÈME MAISON), les contenus relationnels (avec AFFINITY) et les contenus digitaux (avec MAKHEIA DIGITAL ET LA FORME). Coté sur Alternext, **MAKHEIA** a été labellisé entreprise innovante par Oseo.

ISIN FR0000072993 - ALSEQ - REUTERS : ALSEQ.PA - BLOOMBERG : ALSEQ:FP