

Paris, le 11 Octobre 2013

PREMIER SEMESTRE 2013 : MAKHEIA GROUP AMÉLIORE SES RÉSULTATS

Alors que MAKHEIA affiche une stabilité de son activité, le groupe enregistre un résultat opérationnel courant en hausse.

Le Résultat Opérationnel Courant et le Résultat Net du groupe s'inscrivent, respectivement, à **381 K€** et **121 K€** dans un contexte économique difficile, contre un résultat opérationnel de **160 K€** et un résultat net de **92 K€** au 1^{er} semestre 2012.

En terme de Chiffre d'Affaires, l'activité du premier semestre est quasi stable avec un total consolidé de 10 088 K€ et un revenu brut de 7 396 K€.

Pour autant le groupe confirme son objectif 2013 avec un revenu brut supérieur à 16 millions d'euros, même si le marché de la communication reste orienté à la baisse. En effet, selon à la fois l'Irep, et Zenith Optimedia, le marché a connu une baisse estimée à 7% sur le 1^{er} trimestre 2013 et un recul plus limité sur le 2nd trimestre à -3.0%. Soit, néanmoins un nouveau semestre de fort repli, à -10.0%, pour la communication.

UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE SATISFAISANTE AVEC UNE TRENTAINE DE CONSULTATIONS REMPORTEES

L'activité commerciale du premier semestre s'est révélée bonne avec près de 80 consultations traitées par les différentes agences du groupe. Il faut souligner, un taux de réussite de 47% - soit près d'une consultation sur deux gagnée – en hausse de 21% par rapport au S1 2012.

Parmi les problématiques et les nouveaux clients remportés par le groupe, on peut citer :

- **La CSIAM** avec la **campagne « Changeons de regard sur les motards »** proposée par la Chambre Syndicale International de l'Automobile et du Motorcycle,
- **La Poste** avec « **Mon premier vote pour la République** » accompagnant le lancement du nouveau timbre de la République choisi par des lycéens issus de 30 académies de l'hexagone et des outre-mer,
- **L'Etablissement Français du Sang** avec « **Je donne mon sang, tu donnes ton sang, il est soigné** » : la campagne de recrutement 2013 à la fois print et radio,
- **Groupama** avec un **rapport annuel et un déploiement digital inédit** conçu comme une véritable émission TV animée par la célèbre journaliste Ruth Elkrief sur le principe de « Complément d'enquête ».

Mais également :

- **Novotel** : campagne paneuropéenne de l'offre « Novotel & Family »
- **Le Ministère de la Culture** : site internet de La Grande Guerre
- **Gustave Roussy** : refonte des éditions corporate dont le rapport annuel



MAKHEIA POURSUIT SA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ET OPÈRE POUR L'ACQUISITION D'UNE AGENCE DIGITALE

Enfin, le groupe dont l'ensemble des activités digitales poursuivent une forte croissance, est actuellement - comme annoncé lors de son opération de financement par des OC - en pourparlers pour l'acquisition d'une nouvelle agence digitale de taille « significative ». L'opération pourrait être finalisée courant octobre.

Pour **EDOUARD RENCKER**, Président du Groupe, « *L'objectif de **MAKHEIA** qui était initialement de réaliser 30% de ses revenus dans les prestations digitales, sera porté à 40% dès 2014* ».

« *Par ailleurs* », poursuit **EDOUARD RENCKER**, « ***MAKHEIA** construit une nouvelle offre autour du concept de Mutations afin d'accompagner tous ses grands clients sur l'ensemble des changements profonds auxquels ils sont confrontés, à savoir : internes, organisationnels, sociétaux, culturels...* »

A PROPOS DE **MAKHEIA GROUP** :

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises et le 10^{ème} groupe en notoriété dans le classement de l'étude OpinionWay 2012. **MAKHEIA** évoque l'art de combattre en grec ancien, racine que l'on retrouve aujourd'hui dans taumachie. Autour du nouveau concept de « marque-media » (ou Brand Content) et son optimisation par une méthodologie originale, qui relie la chaîne de valeur marque – contenus – publics, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises de dynamiser leurs relations avec leurs publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires. Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (avec les agences SEQUOIA, TEYMOUR CORPORATE ET LA DEUXIÈME MAISON), les contenus relationnels (avec AFFINITY) et les contenus digitaux (avec MAKHEIA DIGITAL ET LA FORME). Coté sur Alternext, **MAKHEIA** a été labellisé entreprise innovante par Oseo.

Prochaine Communication : Résultats semestriels 2013 - mi octobre 2013

ISIN FR0000072993 - ALSEQ - REUTERS : ALSEQ.PA - BLOOMBERG : ALSEQ:FP

POUR TOUTE INFORMATION :

MAKHEIA GROUP : Chantal Decamps : decamps@makheia.com

Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur : <http://www.makheia.com/finances/>

