

Communiqué de presse  
Paris, le 14 février 2018 à 19h

.....

## UN CHIFFRE D'AFFAIRES STABLE EN 2017 ET UNE NOUVELLE IDENTITÉ MAKHEIA POUR RELEVER LES CHALLENGES 2018

A l'issue du Conseil d'Administration qui s'est tenu le 13 février 2018, **MAKHEIA** annonce un chiffre d'affaires 2017 de 19 561 K€, stable par rapport à 2016 mais en progression de 9.5% sur les six derniers mois de l'exercice par rapport au second semestre 2016, et un revenu brut d'environ 15 700 K€, sur la base de comptes non arrêtés et non audités. L'activité 2017 s'est inscrite dans une période d'élections au printemps peu favorable aux prises de décisions, avec un attentisme toujours marqué chez certains grands clients. En revanche, l'activité « business récurrent » très soutenue en 2017, est en progression de 5% sur l'année. Les opérations de réorganisation engagées depuis un an permettent d'envisager un résultat opérationnel courant équilibré sur le second semestre 2017.

### UNE NOUVELLE STRATÉGIE ET UNE NOUVELLE SIGNATURE POUR MAKHEIA

La nouvelle signature du Groupe « THINK DATA / ACT CONTENT » accompagne une refonte profonde de son organisation et de son offre. En moins de 10 ans, **MAKHEIA** s'est hissé parmi les cinq premiers acteurs indépendants du marché de la communication. Élu meilleur Groupe indépendant en 2015, **MAKHEIA** avait déjà su repenser son modèle, ses métiers et notamment dans le digital. Le Groupe a franchi une nouvelle étape en intégrant la Data dans l'ensemble de ses processus de réflexions stratégiques ainsi que l'Intelligence Artificielle au service de la production des contenus. Les premiers « moteurs sémantiques » issus de ces investissements ont été déployés chez des clients au second semestre. Le digital représente aujourd'hui plus de 70% de son activité.

### UNE NOUVELLE EXPERTISE : LE GROUPE A LANCÉ UNE OFFRE CONSACRÉE AU BRANDING & DESIGN DE MARQUE AVEC L'ARRIVÉE DE LAURENT VINCENTI - DESIGNER ET SPÉCIALISTE RECONNU DE LA MARQUE

Laurent Vincenti, concepteur notamment des identités du Groupe Total, BNP Paribas, Banque marocaine Attijariwafa ou encore Bel a rejoint le Groupe **MAKHEIA**, début 2018, pour prendre la direction d'un nouveau pôle consacré au Branding & Design de marque. Laurent Vincenti a travaillé pendant 13 ans aux côtés des célèbres concepteurs-designers Pierre Paulin et Roger Tallon, avant d'être directeur de création chez Euro RSCG Design et ACO Design. Au total, les réalisations de Laurent Vincenti ont été récompensées de plus d'une douzaine de prix du Design (dont 6 Grands prix).

Le pôle Branding & Design vient compléter l'offre du Groupe, déjà composée de cinq domaines d'expertise, par une offre d'analyse et de conseil en plateformes de marques.



## PLANS D'ATTRIBUTION GRATUITE D' ACTIONS DE PERFORMANCE POUR LES SALARIÉS DU GROUPE

Conformément à l'autorisation de l'Assemblée Générale Mixte du 23 juin 2016, le Conseil d'Administration a décidé la mise en œuvre de deux plans d'attribution gratuite d'actions de performance octroyés à certains dirigeants salariés (à l'exception du PDG), avec une attribution définitive, sous conditions de présence et de performance du Groupe, en avril 2019 et en avril 2020. Ces plans portent sur un nombre total maximum de 300 000 actions gratuites soit 3,46% du capital social actuel de la société, étant précisé que la société pourra remettre des actions existantes ou des actions nouvelles.

## LE BUREAU VERITAS CONFIRME LA CERTIFICATION ISO 9001 : 2015 DE MAKHEIA

Le Bureau VERITAS, à l'issue d'un audit, vient récemment de confirmer la certification ISO 9001 : 2015 de **MAKHEIA** faisant du Groupe un des rares acteurs du marché à être certifié sur l'ensemble de ses métiers : du planning stratégique à la production de contenus.

### A propos de MAKHEIA :

Groupe de communication indépendant, coté sur Euronext Growth Paris et élu meilleur Groupe de communication indépendant (2015), **MAKHEIA** se revendique comme le premier Groupe « post-publicitaire » et se place parmi les 5 plus importants Groupes intégrés en France.

**MAKHEIA**, qui a remporté le Grand Prix Communication & Entreprise 2016, est organisé autour de six pôles stratégiques :

- > **Le branding & design** pour créer ou faire évoluer l'identité d'une marque
- > **L'innovation digitale** pour élaborer sur tous les canaux des systèmes adaptés à chaque marque et profiter du foisonnement technologique (Expérience utilisateur UX, CRM, DMP, SEO...)
- > **L'ingénierie éditoriale** qui permet d'imaginer de nouveaux formats narratifs et piloter des dispositifs éditoriaux majeurs (Brand Content, Data Content...)
- > **L'activation publicitaire** qui transforme une offre, un produit, en sujet de conversation et créer un « écho-système » médiatique (Discours de marque, newsjacking, social media...)
- > **Le marketing affinitaire** : Activation promotionnelle et relationnelle au service du business (Marketing relationnel, communication réseau...)
- > **L'activation des transformations** : pour rendre durablement performante la relation collaborateur/entreprise et les accompagner dans leur évolution (Marque employeur, Réseaux Sociaux d'Entreprise...).

**Notre conviction** : dans le monde post-publicitaire qui est le nôtre, la communication de masse est devenue anachronique. C'est la raison pour laquelle, notre créativité est guidée par des faits, des données, des analyses sémio et sémantiques des contenus, des écoutes des publics, pour concevoir une communication fine, juste, précise, pour gagner la bataille de l'engagement. Makheia est certifié ISO 9001 et bénéficie de la qualification Entreprise innovante d'OSEO.



ISIN FRO000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

Prochaine communication : Résultats annuels 2018, le 25 avril 2018 (après bourse)

**Pour toute information :**

**Makheia Group** : Isabelle Moneyron : [imoneyron@makheia.com](mailto:imoneyron@makheia.com)

Les informations financières de **Makheia Group** sont accessibles ici : <http://www.makheia.com/finances/>

Découvrez le nouveau Makheia sur [www.makheia.com](http://www.makheia.com)