

Communiqué de Presse
Paris, le 26 avril 2017
à 17h30

MAKHEIA POURSUIT ACTIVEMENT SA MUTATION DIGITALE DANS UN MARCHÉ DÉGRADÉ EN FIN D'ANNÉE

Malgré une conjoncture difficile sur le quatrième trimestre, le Groupe, qui a opéré deux acquisitions fin 2016, confirme sa mutation active dans le digital - avec désormais plus de 70% de sa marge brute - poursuit la réduction de ses coûts, et s'est recentré sur ses grands clients.

MAKHEIA GROUP, lors du Conseil d'Administration qui s'est tenu le 25 avril 2017, a arrêté les comptes de l'exercice 2016. Après un premier semestre conforme aux objectifs, le ralentissement constaté au second semestre, étroitement lié à une conjoncture économique difficile, a pénalisé les résultats de l'exercice qui se clôture sur un chiffre d'affaires consolidé de 19,5 M€, en retrait de 11% par rapport à 2015, et un revenu brut de l'ordre de 16 M€ vs 18,2 M€ sur 2015.

Cette évolution est liée à plusieurs facteurs :

- A la mutation des activités historiques vers le digital qui représente, après croissance externe 2016, 70 % du revenu brut : les développements innovants menés par le Groupe depuis 2 ans sont en ligne avec les expertises sur lesquelles les clients entendent positionner leurs futurs budgets publicitaires selon l'étude BVA LIMELIGHT menée fin 2016 ;
- A une stratégie commerciale orientée prioritairement sur ses clients majeurs ; les 10 premiers clients ont enregistré une croissance de 10 % de la marge brute, alors que les clients non-stratégiques ont baissé leurs investissements de 37 % ;
- Au report des décisions clients sur l'exercice 2017, dans un contexte de baisse du marché enregistrée dès le troisième trimestre 2016.

Aussi, le Résultat Opérationnel Courant consolidé s'établit à -690 K€ en 2016 contre +1 005 K€ en 2015. L'ajustement des ressources à un niveau d'activité plus faible que prévu a permis de réduire significativement la masse salariale et de compenser pour partie la baisse de marge brute. A noter que les récentes acquisitions ont également ponctuellement impacté les résultats par des coûts d'intégration et des efforts de relance commerciale de certaines de ces activités.

Globalement, le Résultat Net consolidé après impôt ressort à -1 022 K€ en 2016, contre + 410 K€ en 2015. Il tient compte d'une charge financière exceptionnelle de 500 K€ représentant la prime de non conversion liée au remboursement des obligations convertibles émises en 2013. En effet, en date du 28 juin 2016, le conseil d'administration de **MAKHEIA GROUP** a autorisé la renégociation des OC qui s'est traduite par un remboursement pour un montant en capital de 2,5 M€ et une nouvelle émission d'OC pour 3,5 M€. Cette restructuration de la dette a permis de décaler de 2 ans les échéances de remboursement des OC. Par ailleurs, le Résultat Net consolidé tient compte d'un impôt différé actif de 639 K€ en 2016 contre 85 K€ en 2015.



CONSOLIDATION DES FONDS PROPRES

MAKHEIA GROUP rappelle avoir procédé, avec succès, à une augmentation de capital fin 2016 pour un montant de 1 230 K€. Après augmentation de capital et intégration des résultats 2016, les capitaux propres consolidés s'établissent à 11 367 K€ contre 11 219 K€ au 31 décembre 2015. Après renégociation des obligations convertibles et augmentation de capital, l'endettement financier net consolidé au 31.12.2016 s'élève à 3 487 K€ pour 3 351 K€ au 31.12.2015, soit un gearing de 30,7% contre 29,9% au 31.12.2015. La société étudie toute solution de financement visant à accélérer son plan de transformation.

DEUX ACQUISITIONS POUR RENFORCER SON EXPERTISE SUR LE DIGITAL ET SA CRÉATIVITÉ, ET ASSURER DES LEVIERS DE CROISSANCE

MAKHEIA GROUP a fait l'acquisition, sur l'année 2016, de deux agences expertes dans leurs domaines permettant de renforcer son positionnement sur le digital :

- **Une première acquisition en Juillet 2016 des ARGONAUTES** : Acteur historique de la transformation numérique et des services en ligne, **LES ARGONAUTES** complètent son dispositif d'accompagnement des marques dans leur transformation numérique. En termes d'organisation interne les objectifs sont triples : **LES ARGONAUTES** renforcent la capacité de développement technologique du Groupe et de ses différentes unités digitales (**BIG YOUTH et MEGALO**) et épaulent les unités « historiques » de **MAKHEIA (SEQUOIA et AFFINITY)** en tant que métier support. **LES ARGONAUTES** hébergent par ailleurs l'offre **DATA CONTENT**, récemment développée par le Groupe, et pour laquelle **MAKHEIA** bénéficie d'un financement de la part de BPI France.
- **Une seconde acquisition en Octobre 2016 de MADEMOISELLE SCARLETT** : Agence de publicité reconnue pour sa créativité, experte sur la conception de campagnes à forte audience associant publicité, médias sociaux et viralité des contenus. Ce rapprochement « guidé par l'envie de proposer au marché une approche de communication qui combine démarche analytique (intégrant datas, études sémantiques et analyses des contenus), innovation digitale et ambition créative » renforce l'activation de marque et l'activation digitale, cœur de l'offre du Groupe **MAKHEIA** repositionnée depuis trois ans autour du concept distinctif « Marque, Publics, Contenus ». Le marché de l'e-pub a connu une croissance de 7 % en 2016 (*selon l'Observatoire de l'e-pub édité par le SRI et UDECAM début 2017*).

Ces dernières acquisitions ont permis de conforter la mutation digitale du Groupe, saluée par la dernière étude BVA LIMELIGHT, menée en septembre 2016 sur le marché de la communication, et qui reconnaît le Groupe **MAKHEIA** comme étant devenu un Groupe « full digital » de référence.

DE NOUVELLES OFFRES PORTÉES SUR LA DATA ET SUR L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES DANS LEUR TRANSFORMATION DIGITALE

MAKHEIA GROUP a présenté au cours du premier semestre 2016 son offre inédite baptisée **DATA CONTENT** mariant intelligence artificielle et contenus. Dans la continuité de sa nouvelle offre, **MAKHEIA GROUP** a lancé son « observatoire de la data intelligence ». S'appuyant sur son expertise du brand content et en partenariat avec deux experts en analyse sémantique et en langage naturel, le Groupe propose désormais une solution basée sur un moteur d'intelligence artificielle permettant d'individualiser en temps réel la production de contenus sur tous les canaux de diffusion. Cette offre, issue d'une année d'investissements en innovation et développement autour de la data et de la production de contenus et soutenue par BPI France, permet de générer des contenus adaptables et personnalisables



en temps réel en fonction des publics ciblés et ce sur tous les canaux de diffusion : PC, smartphones, tablettes, écrans... Pour **MAKHEIA GROUP**, l'enjeu de la transformation est à la fois : faire entrer la marque en conversation avec ses utilisateurs, changer la manière de concevoir ses produits, permettre de nouveaux usages et changer de modèles de création de valeur.

TOUJOURS PLUS DE RÉCOMPENSES

L'année 2016 marque également le gain de nombreux prix pour **MAKHEIA GROUP** et ses agences : 14 nouveaux prix lui ont été décernés dont **Le Grand Prix Communication & Entreprise** (pour le site FoBo d'HEINEKEN) ainsi que trois **Top Com d'argent** pour la réalisation de dispositifs digitaux (MMA, SAFRAN et ACOVA).

MAKHEIA débute l'année 2017 avec deux nouveaux trophées à son palmarès :

- Un premier Top Com d'or pour l'application mobile de la **FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE** (catégorie digital),
- Un second Top Com d'argent pour la campagne de communication interne d'**AXA TECHNOLOGY SERVICES** « Meeting angel » (catégorie campagne).

PERSPECTIVES

Dans un contexte économique incertain, le Groupe poursuit résolument son objectif de retour à l'équilibre par la réduction de ses coûts, la concentration des efforts commerciaux sur les clients à valeur ajoutée, la consolidation de ses expertises digitales.

A trois ans, **MAKHEIA GROUP** confirme les objectifs de son plan stratégique, à savoir :

- Faire partie du « top 5 » des agences de communication françaises, indépendantes.
- Poursuivre les acquisitions dans le secteur digital. C'est dans ce cadre que s'est inscrite l'augmentation de capital réalisée fin 2016.
- Compléter la palette de ses expertises notamment sur des savoir-faire indispensables pour les activités de demain comme la data, la production de contenus en langage naturel ou encore l'intelligence artificielle.

A PROPOS DE MAKHEIA GROUP :

Groupe de communication indépendant, coté sur ALTERNEXT, MAKHEIA, se revendique comme le premier groupe de communication « post-publicitaire ». Son modèle inédit, singulier, fait le lien entre stratégies de communication et écosystèmes digitaux, entre innovation digitale et production de contenus à valeur ajoutée, entre plateformes sociales et stratégie relationnelles multicanales.

Le Groupe est organisé autour de trois pôles stratégiques : l'innovation et les stratégies digitales (avec les agences BIG YOUTH, MEGALO ET LES ARGONAUTES), le brand content et les stratégies éditoriales (avec l'agence SEQUOIA), l'activation business et relationnelle (avec les agences AFFINITY ET MADEMOISELLE SCARLETT) et intervient sur 4 secteurs d'expertises privilégiés : l'automobile, le luxe, la banque assurance et l'industrie. Sa méthode d'analyse spécifique, *la Makheia Value Transformer*, permet de relier la marque et ses multiples prises de paroles aux publics dans toute leur segmentation via des stratégies de contenus multicanal, des médias-sociaux au mobile en passant par le consumer Magazine. Notre credo est de faire rimer efficacement prise de parole et digitalisation dans un objectif ROIste mesurable. Notre positionnement va de l'idée à sa mise en oeuvre technique sur tous ses supports Et notre organisation, saluée par de nombreux baromètres de satisfaction* permet de faire rimer créativité, efficacité et compréhension stratégique. MAKHEIA accompagne ainsi les entreprises dans leurs mutations autant technologiques, économiques que symboliques.

MAKHEIA est certifié ISO 9001 et bénéficie de la qualification Entreprise innovante d'OSEO,

A découvrir sur www.makheia.com

* Etude BVA Limelight 2016

ISIN FR0000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

POUR TOUTE INFORMATION :

MAKHEIA GROUP : Isabelle Moneyron : imoneyron@makheia.com

Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur : <http://www.makheia.com/finances/>

ALMAK