

## CHIFFRE D'AFFAIRES 2011 STABLE ET CONFORME AUX PREVISIONS DU GROUPE

CA consolidé en K€ (2)	2010	2011 (3)	Variation
<b>Chiffre d'Affaires S2</b>	<b>10 066</b>	<b>10 425</b>	<b>+ 3,6 %</b>
<b>Chiffre d'Affaires annuel</b>	<b>23 255</b>	<b>23 119</b>	<b>- 0,58 %</b>
<b>Revenu Brut (1)</b>	<b>16 859</b>	<b>16 285</b>	<b>-3,4 %</b>

(1) RB = CA – achats externes

(2) Chiffres non audités

(3) Arrêt des activités packaging au 1/01/2011 et acquisition de la société LA FORME INTERACTIVE au 22/07/2011

### ACTIVITE 2011 CONFORME AUX PREVISIONS ANNONCEES

**MAKHEIA GROUP** a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 23 119 K€ pour un Revenu Brut de 16 285 K€, parfaitement en ligne avec les prévisions que le groupe avait établies pour l'année 2011.

Ces chiffres tiennent compte de :

- L'arrêt définitif en début d'année des activités de packaging (environ 5% du revenu brut) fortement déficitaires depuis 3 ans ;
- L'intégration à mi-année de l'agence full web : **LA FORME INTERACTIVE**.

### ACTIVITES HISTORIQUES STABLES, LE DIGITAL EN PLEIN DEVELOPPEMENT

Dans un environnement économique caractérisé par la crise de la dette mondiale et la réduction de certains budgets, les activités historiques du groupe, **SEQUOIA** et **AFFINITY**, ont réalisé leurs objectifs, notamment de consolidation de la rentabilité.

Ces résultats ont été obtenus grâce à la performance de nos équipes et au maintien de la confiance de nos principaux clients. Les activités digitales portées par **MAKHEIA DIGITAL** sont elles, en forte croissance (+30% en organique, +90% du revenu brut au global). Les résultats du groupe qui seront communiqués le 27 avril prochain seront, eux aussi, conformes aux prévisions et en amélioration.

### 2012 SERA LA PREMIERE ANNEE POST-REORGANISATION DU GROUPE...

2011 marque l'achèvement de la réorganisation du groupe avec entre autres l'arrêt des activités de packaging et le déploiement volontaire du groupe vers les contenus digitaux et l'acquisition de **LA FORME**.

2012 ouvre une nouvelle étape de développement pour **MAKHEIA GROUP** avec :

- une organisation autour de trois grands métiers et trois marques fortes : Les activités corporate avec **SEQUOIA**, les activités de marketing affinitaire (avec une spécialité réseaux sociaux) avec **AFFINITY** et le digital avec **MAKHEIA DIGITAL**.
- un recentrage sur l'ensemble de la chaîne des contenus à valeur ajoutée intégrant de nouvelles activités allant de l'édition d'entreprise aux applications pour mobiles et tablettes tactiles (deux applications iPad signées **MAKHEIA** ont été nominées aux Grands Prix Communication & Entreprise 2011 : le rapport annuel de PSA et la visite virtuelle du ministère de la Culture) et une forte expertise dans les réseaux sociaux.



Pour **EDOUARD RENCKER**, Président du groupe, les trois objectifs majeurs de 2011 ont été atteints, à savoir : « *La réorganisation du groupe autour de grands métiers pérennes et à potentiel : la communication corporate, la communication relationnelle et le digital. Tous les « vieux » métiers en fin de cycle ont été cédés ou stoppés. Second chantier majeur, la mutation vers les nouveaux métiers de la communication avec deux tendances fortes : la demande désormais irréversible de « conversationnel » entre les marques et les consommateurs, et la suprématie annoncée des tablettes numériques en matière d'équipement informatique. Enfin, le groupe a poursuivi la consolidation de son équipe de direction avec l'arrivée d'un Directeur général pour l'activité digital, **MARC BOULANGE**, et la nomination d'un Directeur Général groupe, **PATRICK DUBOSC-MARCHENAY**, aux cotés de **CHANTAL DECAMPS**, Directeur Général Délégué et Directeur financier du groupe.* ».

### ...QUI ADOPTE UNE NOUVELLE SIGNATURE : HUMAN-SOCIAL-CONTENTS

Le groupe s'est également doté d'une nouvelle signature autour d'un triple engagement :

- **HUMAN**, parce que le besoin relationnel des entreprises avec des publics toujours plus segmentés est fondamental.
- **SOCIAL**, parce que écoute de la toile, carrefours d'audience et animations de communautés sont devenus essentiels pour connaître ses marchés, comprendre ses publics et dialoguer.
- Enfin **CONTENTS**, parce qu'en 10 ans, le volume d'informations publié par les entreprises a été multiplié par 10 et que les marques sont devenues de véritables « médias » nécessitant une (indispensable) stratégie de contenus.

### RECOMPENSES

Par ailleurs, 2011 est une belle année pour **MAKHEIA** et ses clients qui ont été primés à dix reprises avec 6 trophées et 4 nominations dont Alfa Romeo, le Club Med, Eramet, Harmonie Mutuelles, La ligue contre le cancer, Le ministère de la Culture, PSA, la Succession Saint-Exupéry et la Macif dont le magazine « Tous Sociétaires » a remporté le prix du magazine externe lors des grands prix Communication & Entreprise.

*Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur : <http://finances.makheia-group.com>*

#### A PROPOS DE **MAKHEIA GROUP** :

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises. À travers la notion de "langage de marque" et son optimisation par des méthodes d'analyse originales, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises de dynamiser leurs relations avec les publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires.

Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (SEQUOIA), les contenus marketing (avec les agences AFFINITY et PLACE DU MARCHE) et les contenus digitaux (MAKHEIA DIGITAL et LA FORME).

**MAKHEIA GROUP** compte 170 collaborateurs et a réalisé une marge brute de 17 Millions d'Euros en 2010

#### **MAKHEIA GROUP**

ISIN FR0000072993 - ALSEQ - REUTERS : ALSEQ.PA - BLOOMBERG : ALSEQ:FP

#### POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE :

**MAKHEIA GROUP** : Chantal Decamps - [decamps@makheia.com](mailto:decamps@makheia.com)

**ASSET COM** : Laurence Costes – Tél.: 01 41 22 90 95

